

PRESSE-INFORMATION

Sonntag, 28. Februar 2010

expotec
MESSEN AUSSTELLUNGEN KONGRESSE



Erfolgreiche VIVA TOURISTIKA Rostock 2010

Berlin/Rostock, 28. Februar 2010 – **Am Sonntag ging die 11. VIVA TOURISTIKA BOOT/REISEN/CARAVAN erfolgreich zu Ende. Rund 14.000 Besucher kamen, um sich über Urlaubs- und Freizeitmöglichkeiten zu informieren und um sich vom Rahmenprogramm unterhalten zu lassen. Der Veranstalter expotec zeigt sich sehr zufrieden, da die Besucherzahl über der Vorjahreszahl liegt. Insgesamt präsentierten sich in der voll belegten Halle 90 Aussteller. Neu waren die Sonderfläche Motorrad sowie die große Gebrauchtfoot-Ausstellung.**

„Wir sind sehr zufrieden, weil wir Zielgruppen erreicht haben, die sich sonst nicht bewusst mit einem Motorrad-Kauf beschäftigt hätten“, so das Resümee von *Martin Timm* von *Motorrad Timm*. Insbesondere der Hingucker am Stand, ein *Quad-Fahrzeug* von *Kymco*, fand besondere Aufmerksamkeit bei den Besuchern.

Im Bootsbereich gab es neben neuen und gebrauchten Booten auch Kanus, Zubehör und Angel-Equipment mit passender Demonstrationen von *Peter Rinow* vom Landesanglerverband MV am Wasserbecken. Die Firma *TOKON* mit der größte Gebrauchtfootfläche auf der Messe zieht ebenfalls ein positives Fazit, da sie auch einige Boote direkt vor Ort verkaufen konnte. „Nach unserem erfolgreichen Auftritt hier werden wir auch auf der neuen expotec-Messe *VIVA BOOT* im September dabei sein“ meint *Rainer Jahnke* von *TOKON BOOTE*.

Auch der *Flughafen Rostock* konnte die Messegäste über zahlreiche neue Angebote informieren, speziell über die neue Lufthansa-Präsenz, die „die weltweite Anbindung des *Flughafens Rostock-Laage* möglich macht“, so Pressesprecher *Matthias Dittmar* vom *Flughafen Rostock-Laage*.

MSC Kreuzfahrten war neben dem Informationsstand auch mit Filmen und Interviews auf der Showbühne vertreten. *Beate Stiegler* von *MSC Kreuzfahrten* freut sich über den regen Besucherzulauf, der durch die doppelte Präsenz entstand: „Viele Besucher kamen nach den Vorträgen gezielt zu unserem Messestand, um sich über eine Kreuzfahrt zu informieren.“

Mitglied im:



expotec gmbh
Markgrafenstraße 12 - 14
10969 Berlin

Tel.: 030 – 22 90 80 0
Fax: 030 – 22 90 80 59
info@expotecgmbh.de

GF: Frank Baumann
Frank Hoffmann
www.expotecgmbh.de

Presse: Simone Fischer
fischer@expotecgmbh.de
Tel.: 030 – 22 90 80 64

PRESSE-INFORMATION

expotec
MESSEN AUSSTELLUNGEN KONGRESSE

Sonntag, 28. Februar 2010

Der umfangreiche Camping-Bereich präsentierte sowohl Wohnmobile als auch Caravans, wobei für jeden Geschmack und Geldbeutel etwas dabei war. Zahlreiche neue Modelle konnten hier in Ruhe bewundert, besichtigt und verglichen werden; *Caravanning Nord* beispielsweise präsentierte die Marktneuheiten Exsis I und Feeling 430 von Hymer.

Auf der Sonderfläche ‚*Mecklenburg-Vorpommern maritim*‘, auf der Vereine, Verbände sowie die *Wasserschutzpolizei* versammelt waren, war das diesjährige Sonderthema ‚*Jugend MV Maritim*‘. In diesem Zusammenhang wurde am letzten Messetag auf der Messebühne offiziell das von *expotec gmbh* gesponserte Wettkampfsiegel an den *Warnemünder Segel-Club* überreicht.

Auch für die Entspannung zwischendurch war gesorgt: Der Freizeitpark *HanseDom Stralsund* verwöhnte die Viva Touristika-Gäste mit einer Kurzmassage direkt am Stand.

Zu einer Pause luden auch die beiden Urlaubskinos ein, in denen ganztägig hochkarätige Multivisionsshow gezeigt wurden. Im Cinema 1 zeigte der Kanada-Spezialist *Hans-Gerhard Pfaff* neue faszinierende Vorträge über seine abenteuerlichen Reisen, die er zusammen mit seiner Frau *Elvira Pfaff* unternimmt. Highlight war eine Show über die Fahrt mit einem Eisbrecher quer durch die Arktis. Im Cinema 2 war der Wüstenwanderer *Achill Moser* täglich zwei Mal zu sehen. Auch er zog mit zwei neuen Themen - ‚China‘ und ‚Island‘ - die Zuschauer in den Bann seiner Bilder und Erzählungen.

Das Besucherfrühstück, das es in der OZ-Lounge an der Bühne gab, war sehr beliebt und viele Besucher nutzten die Gelegenheit, um sich dabei das Bühnenprogramm und die Tombolas anzusehen. Der Hauptpreis war in diesem Jahr eine von der *Ostseewelle* gesponserte London-Reise für zwei Personen sowie 100 Gratis-Hotelübernachtungen von *Euro Familien Hotels*.

Die nächste VIVA TOURISTIKA findet vom 21. bis 23. Januar 2011 statt.

Weitere Informationen finden Sie auf der Internetseite www.expotecgmbh.de

Presse-Kontakt:

Simone Fischer
Tel.: 030-22 90 80 -64
Fax: 030-22 90 80 -79
Email: fischer@expotecgmbh.de

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten
4.012 Zeichen

Mitglied im:



expotec gmbh
Markgrafenstraße 12 - 14
10969 Berlin

Tel.: 030 – 22 90 80 0
Fax: 030 – 22 90 80 59
info@expotecgmbh.de

GF: Frank Baumann
Frank Hoffmann
www.expotecgmbh.de

Presse: Simone Fischer
fischer@expotecgmbh.de
Tel.: 030 – 22 90 80 64