



Abschluss-Pressemitteilung

ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz 2024 kurz vor Toresschluss – Reisebranche erreicht Größenordnung von 2019

Berlin/Mannheim, 7. Januar 2024 – Vom 5. bis 7. Januar 2024 präsentierte der ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz Privat- und Fachbesuchern vielfältige Urlaubsangebote für die schönste Zeit im Jahr. Ob Wanderer, Fahrradfahrer oder Camper, ob sportlich oder Kultur-Fan, ob Abenteurer oder Gruppenreisender – in der Mannheimer Maimarkthalle konnte man sich über Destinationen in aller Welt, Neuigkeiten und aktuelle Trends informieren, Messeschnäppchen ergattern, Wunschreisen vor Ort gleich buchen oder etwas bei der großen Tombola gewinnen.

„Wir konnten bei der nun zweiten Messe nach den Corona-Jahren, die für die Reisebranche wirklich schwierig waren und nicht wenige Betriebe zum Aufgeben gezwungen haben, deutlich mehr Aussteller als im Vorjahr begrüßen. Dabei sind alte und beliebte Bekannte, aber auch neue Gesichter“, berichtet Frank Baumann, Geschäftsführer des Veranstalters expotec gmbh aus Berlin. So ist auf dem ReiseMarkt die Anzahl der Aussteller über alle Bereiche um rund 20 Prozent gegenüber Vorjahr gestiegen.

Bei den insgesamt mehr als 80 Ausstellern war überwiegend große Zufriedenheit mit der Messe und vor allem dem wieder sehr interessierten Kurpfälzer Publikum festzustellen. „Trends sind eher hochwertige Reisen und Individualreisen – Camping/Caravaning, Fahrrad – sowie Fernreisen“, so Frank Baumann. Etwa 6.800 Gäste dürfte es nach ersten Schätzungen in die Maimarkthalle gezogen haben.

Auf der dreitägigen Messe gab es für Reiselustige viele Impulse und auch das eine oder andere Messeschnäppchen: von individuell ausgearbeiteten Fernreisen in entlegene Regionen der Welt über beliebte deutsche Ziele bis zum Tagesausflug fast vor der Haustür, von der Pauschalreise bis zum eleganten Hotel und der Kreuzfahrt, von Städtetrip bis Outdoor-Urlaub.

Eine große Sonderfläche war dem Thema USA gewidmet, was sehr gut vom Publikum in der Maimarkthalle angenommen wurde, wie Sandra Kätsch beobachtet hat. Sie war mit dem Weinheimer Reiseveranstalter Faszination Fernweh, der auf Nordamerika spezialisiert ist, für das Angebot am Gemeinschaftsstand mitverantwortlich: „Unsere Partnerdestinationen von Kalifornien bis Florida sind hoch zufrieden, um nicht zu sagen begeistert, und wollen auf jeden Fall nächstes Jahr wieder mit dabei sein.“ Sehr viel Interesse gab

es an Reisekombinationsmöglichkeiten wie Oregon, Seattle und Washington State. Oder Colorado, was man sehr gut mit den Nationalparks Grand Canyon in Arizona und in Utah mit Bryce Canyon, Zion und Arches verbinden kann – wenn man viel Zeit hat, reicht es sogar noch für eine Verknüpfung mit der Westküste, zum Beispiel Kalifornien. Viel Interesse gab es auch an den fünf Bundesstaaten des Great American West, die quasi das Cowboyfeeling und das besondere Naturerlebnis symbolisieren, bis hin zum weltberühmten Yellowstone Nationalpark in Wyoming. „Wir werden in den nächsten Wochen gut zu tun haben, um die angefragten Angebote im Detail auszuarbeiten“, meint Sandra Kätsch.

Gut lief es auch am Stand vom Limburgerhofer Reisebüro Eisele mit den Aldiana Club Resorts. Ganz viel Aufmerksamkeit gab es hier für den funkelneuen Club in Side in der Türkei. Dirk Hoffmann, der mit seiner Frau Christiane Eisele das Reisebüro leitet, berichtet von vielen guten Gesprächen und konkreten Buchungen und rechnet darüber hinaus mit einem „sehr lebhaften Nachgeschäft“.

Mit einem sehr schön gestalteten Stand war auch Travel Essence, Spezialist für Australien und Neuseeland am Start. Hier freuten sich Frank Petry und seine Kollegin Alexa Leister, die mit der Marke „Little America“ USA und Kanada anbietet, über die tollen Gespräche und sehr zielgerichteten Fragen der Besucherinnen und Besucher. Hier gibt es keine Reise „von der Stange“, sondern komplett individuell ausgearbeitete Angebote – viele Folgegespräche sind fest verabredet.

nicko cruises gehörte zu den zahlreich vertretenen Anbietern von Schiffsreisen und Kreuzfahrten. Man ist spezialisiert auf Flusskreuzfahrten, aber auch Hochseereisen mit kleineren Schiffen wie der „Vasco da Gama“. „Wir haben viel Nachfrage nach Donaukreuzfahrten und interessanterweise ganz exotischen, weit entfernten Destinationen wie Südsee, Südamerika, rund um Kap Hoorn. Offensichtlich haben die Menschen nach Corona ganz viel Lust auf die Fernstrecken“, erzählt Alexander Holst, Regionalverkaufsleiter Südwestdeutschland. Mit am Stand war Christian Baumann (bekannt aus der TV-Serie „Verrückt nach Meer“), der mit seinem eigenen Reisebüro in Enkenbach-Alsenborn derzeit ebenfalls großes Interesse an Hochsee-Kreuzfahrten feststellt.

Nicht ganz so weit weg ist das neue Ziel – die traumhafte Mittelmeerinsel Elba – von Rhein-Neckar Air, das in Zusammenarbeit mit dem Reiseveranstalter UKS Touristik angeboten wird und für viel Aufmerksamkeit sorgte. „Ebenso wie nach

Usedom dauert der Flug ab Mannheim nur 90 Minuten, geparkt wird kostenlos am Airport und man muss nur eine Stunde vor dem Abflug da sein“, nennt Karin Gillung (UKS) einige Vorteile des Fliegens ab Neuostheim. Auch Sylt wird weiterhin angefliegen.

Hoch im Kurs standen auch wieder die spannenden Vorträge und Filme – zum Beispiel mit den Weltenbummlern Achill und Aaron Moser – auf der Hauptbühne und den beiden Urlaubskinos. Horst und Petra Rosenberger von „Rollis on Tour“ freuten sich über volle Sitzreihen bei ihren spannenden Vorträgen, insbesondere „Island – Insel aus Feuer und Eis“ kam sehr gut an. Zum fünften Mal bei der Urlaubsmesse machten die Rosenbergers Rollstuhlfahrern oder Menschen mit Beeinträchtigungen Mut zum Reisen, um Land, Leute und Lebensart auch in entfernten Regionen kennenlernen zu können.

Große Bereiche Fahrrad sowie Caravan

Zwei Sonderflächen gab es zu den Themen Camping/Caravaning und Fahrrad – Themen, die seit der Coronazeit noch mehr Aufschwung bekommen haben. Hier konnten sich die Messebesucher über den Bereich Radtourismus und Radmobilität informieren, die unterschiedlichsten Fahrradmarken sowie E-Bikes auf dem rund 1.500 Quadratmeter großen Testparcours ausprobieren und die neuesten Accessoires kennenlernen. Zum ersten Mal dabei war ePedalics, ein E-Bike-Spezialist mit bereits 60 Filialen in ganz Deutschland und Hauptsitz in Dresden. „Der Absatz stimmt: Schon bis Sonntagmorgen haben wir mehr als 30 hochwertige E-Bikes verkauft“, freut sich Standleiter Robert Peschke. Die Marke Diamant hat es dabei dem Kurpfälzer Publikum anscheinend am meisten angetan.

Im Trend ist auch das Thema Caravan, das sich stark wachsender Beliebtheit erfreut. Auf rund 1.000 Quadratmetern waren mehrere Aussteller mit einer Vielzahl an hochwertigen Modellen bis zur Premiumklasse am Start. Mit dabei zum zweiten Mal war das **Reisemobil-Zentrum RC** Mannheim, das in Käfertal sitzt und Reisemobile aller Art vermietet und verkauft. Wie Standleiter Christian Jöckel berichtet, stand auf dem ReiseMarkt der Aspekt Mieten im Vordergrund, viele Neulinge haben sich auf der Messe auch zum allerersten Mal mit dem Thema Reisemobil beschäftigt.

Nächster ReiseMarkt 2025

Auch im nächsten Jahr soll der ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz für zahlreiche Besucher die richtige Adresse sein, um die nächste spannende Reise zu buchen und sich Inspirationen für die schönste Zeit des Jahres zu holen. Termin ist

voraussichtlich der 4. bis 6. Januar 2025, feiertagsbedingt diesmal also von Samstag bis Montag.

Über den ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz

Der ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz findet seit 1995 jährlich in der Maimarkthalle Mannheim statt und bietet einen kompakten Überblick über den Bereich Touristik. Veranstalter ist seit Mitte 2017 die expotec gmbh. Sie wurde 1992 gegründet und ist national sowie international als Messe- und Kongress-Veranstalter tätig. Im inländischen B2C-Bereich ist die Gesellschaft auf Reisemessen spezialisiert und organisiert diese in Magdeburg, Rostock und Mannheim.

Weitere Infos zum ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz gibt es unter:

www.expotecgmbh.de/wDeutsch/messen_inland/reisemarkt_rnp/
oder auf der eigenen [Facebook-Seite](#).

Ansprechpartner für Journalisten:

Frank Baumann, Geschäftsführer und Pressesprecher expotec gmbh

Tel.: 030 22908042

E-Mail: baumann@expotecgmbh.de

Kira Hinderfeld (vor Ort)

Tel.: 0172 6953616

E-Mail: info@hinderfeld.de

Bilder von der Messe (siehe nächste Seite) können in Druckauflösung bei Frau Hinderfeld angefordert werden.

(© anouchka olszewski + peter giefer, fototouren.net)

