

## Presseinformation

Vom 9. bis 11. Januar 2026 findet zum 33. Mal die TOURISMA & Caravaning in den Hallen der Messe Magdeburg statt. Die drei großen Ausstellungsbereiche – **Touristik, Caravaning und Fahrrad** – warten mit einer großen Bandbreite an Angeboten auf die Besucher. Insgesamt werden sich rund 100 Aussteller mit ihren Reiseangeboten, Caravans, Wohnmobilen und Fahrrädern in allen drei Messehallen vorstellen.

Ob Sonne und Meer, Berge und Natur oder Städte und Kultur – für Reiselustige jeden Geschmacks ist etwas dabei. Buchbar sind Destinationen auf allen **fünf Kontinenten** und auch das Reiseland **Deutschland** kommt nicht zu kurz.

**Caravan-Fans** erwarten in Halle 1 ein großes Angebot an Marken und Modellen.

Das **Sonderthema E-Bike** wird in Halle 3 präsentiert. Alle Räder können auf dem großen Testparcours ausgiebig Probe gefahren werden.

Ein abwechslungsreiches **Rahmenprogramm** macht die Reisemesse zum Erlebnis für die ganze Familie. Dazu gehören die tägliche **Verlosung von Reise- und Sachpreisen** sowie ein spannendes **Vortragsprogramm**.

Namhafte **Weltenbummler** berichten in **Multivisions-Shows** und Vorträgen von ihren außergewöhnlichen Reiseerlebnissen rund um den Globus. Die Reiseprofis Maximilian Semsch (Fahrrad) und Anuschka Dinter-Mathei (Touristik) präsentieren ihre Erlebnisse in Deutschland oder der Arktis.

Auf der **Bühne** kommen die Aussteller in Ton und Bild selbst zu Wort. Hier erwarten die Besucher eine Themenvielfalt von **Kreuzfahrten über Amerika-Urlaube bis hin zum Magdeburger Domführer Rolf Schrader**.

## Reisen International

**Sonderthema Nr. 1** - Vom Urlaubstraum zum Traumurlaub – das ist das Motto des **Gemeinschafts-Standes Nordamerika**. Die Aussteller MESO Reisen, Oklahoma-Reisen und Canada-Dream-Tours präsentieren den Besuchern vielfältige Möglichkeiten, den Kontinent zu entdecken. Ob als Gruppe im Bus oder auf dem Schiff oder als Familie im Mietwagen oder Wohnmobil, ob in edlen Luxushotels der globalen Großstädte oder auf authentischen Campingplätzen direkt in der Natur: Die drei Amerika-Spezialisten bieten Touren an, die man in keinem Reisekatalog finden wird. Auch den ganz persönlichen Traumurlaub kann man sich hier zusammenstellen lassen.

Ein **zweites Sonderthema** der Messe ist dem Thema **Kreuzfahrten** gewidmet. Hier sind die Angebote der Firmen Vetter Touristik, Phoenix Reisen, MSC Cruises und AIDA Cruises zu nennen. **Vetter Touristik** ist eines der größten Reiseunternehmen in Sachsen-Anhalt und arbeitet mit allen namhaften Reedereien zusammen. Sowohl Meeres-, als auch Fluss-Kreuzfahrten sind hier im Angebot. Ein ganz besonderes Erlebnis sind die selbst **organisierten Bus-Schiffs-Kombis**, inklusive Haustürabholung und ausführlichem Ausflugsprogramm.

**3% Messerabatt** gibt es bei dem Rostocker Reiseanbieter **PTI Panoramica**, wenn man sich vor Ort eine Reise zusammenstellen lässt. Das Programm umfasst Busreisen, Aktiv-Reisen, Flugreisen, Fernreisen, Hochsee-Kreuzfahrten und Flusskreuzfahrten zu mehr als 100 Destinationen weltweit. Ein Highlight ist derzeit die winterliche Flugreise in gut ausgebauten Wintersportgebiete in den Wäldern von Finnisch Lappland.

Neu auf der Messe ist die Firma **Hampel-Reisen**. Spezialität des Reiseveranstalters sind neben Busreisen auch Gruppen- und Kleingruppenreisen für kultur- und naturbegeisterte Reisende. Das Reisebüro legt besonderen Wert auf persönliche Betreuung, sorgfältig geplante Programme und einzigartige Erlebnisse vor Ort.

Als **besonderes Highlight 2026** bietet das Reisebüro zum zweiten Mal eine Rundreise durch **Japan** an, bei der Teilnehmer Kultur, Tradition und moderne Städte hautnah erleben können.

Die **TUI** darf auf der TOURISMA natürlich nicht fehlen. Egal ob ein Kurztrip nach London oder Rom, Strandurlaub in der Türkei, auf den Seychellen oder den Malediven, eine Rundreise quer



durch Thailand, Vietnam und Japan oder eine Kreuzfahrt mit TUI Cruises, Hapag-Lloyd oder AIDA – hier wird der Besucher mit Erfahrung und Leidenschaft beraten.

Der **Hannover Airport** ist die erste Adresse im Norden für Urlaubsflieger und Geschäftsreisende. Direkt zum Ziel. Rund um die Uhr. Jeder Gast profitiert von kurzen Wegen und vielfältigen Services. Mit über 10.000 Beschäftigten ist der Standort ein wichtiger Jobmotor. Seine gute Anbindung macht den Hannover Airport für Unternehmen attraktiv. Was den Flughafen zudem bewegt: das Thema **Nachhaltigkeit**. Verantwortungsvoll denken und handeln. Der Autopilot ist auf Klimaschutz eingestellt.

Das Reiseunternehmen **Fuhrmann Mundstock** ist langjähriger Aussteller auf der TOURISMA und hat zahlreiche Stammkunden. Ein breites und vielfältiges Reiseangebot in zahlreiche Länder zeichnet den Veranstalter aus.

Neben den klassischen Busreisen wie Rundreisen oder Städtereisen gehören auch Kreuzfahrten sowie kombinierte Flug-/Bus- und Bus-/Schiffsreisen zum Programm. Und auch Urlaubs- und Kurreisen mit individueller Urlaubszeit und wählbarer Aufenthaltsdauer sind buchbar.

Nicht zuletzt erfreuen sich die vielen Event- sowie Theater- und Musicalreisen großer Beliebtheit, die für besondere Erlebnisse sorgen.

Sämtliche Touren werden in hochwertigen Nichtraucherbussen der \*\*\*\* und \*\*\*\*\*Kategorie durchgeführt, die Bordküche und WC haben, und in vielen Fällen ist eine Hostess an Bord, um den Service zu optimieren.

### Ideen für den Urlaub in Deutschland

Reichlich Ideen gibt es auf der TOURISMA auch für Reisende, die nicht in die Ferne reisen, sondern lieber Deutschland erkunden möchten.

**Travdo Hotels & Resorts GmbH** – Ob Kurzurlaub, Business-Trip oder Wellness-Auszeit – hier finden Besucher für jeden Anlass das passende Hotel. Hier wird deutlich, wie erholsam, vielseitig und wunderschön Urlaub in Deutschland sein kann. Denn zum Abschalten und Genießen muss es nicht immer das ferne Ausland sein – manchmal liegt das Gute näher, als man denkt!

Im Jahr 2025 wurden die bestehenden Hotels renoviert, modernisiert und erweitert. So entstand unter anderem ein stilvoller neuer Buffetbereich im Seehotel Brandenburg an der Havel, eine moderne Suite im Hotel Tanne Ilmenau sowie ein charmantes neues „Gurkendorf“ mit Tiny Houses im Ferien Hotel Spreewald.

Ein tolles Gewinnspiel, exklusive Messerabatte und Messe-Angebote erwarten den Besucher.

Urlaub an der Ostsee bietet das **Seehotel Großherzog von Mecklenburg** an. Das in Boltenhagen gelegene First-Class-Hotel bietet Behaglichkeit auf allen Ebenen: 150 Zimmer verschiedener Kategorien, eine feine Bio-Küche mit Spezialitäten aus der Region sowie einen Panorama-Spa mit einmaligem Ostseeblick.

Seit vielen Jahren ist die TOURISMA fester Bestandteil in der Terminplanung des **Sudenburger Reise-Spatz**. Auch diesmal präsentiert sich das Magdeburger Busreiseunternehmen und hat wieder einen seiner komfortablen Reisebusse zum Anschauen und Probesitzen dabei.

Die **AHORN Hotels & Resorts** stehen für ein vielseitiges Freizeitangebot, das kleinen und großen Gästen gleichermaßen jede Menge Spaß garantiert. In allen Häusern wird das ganze Jahr über ein wetterunabhängiges Freizeitprogramm angeboten.

Die **Hotelgruppe** betreibt sechs 3-Sterne-Superior Familienhotels sowie ein 4-Sterne-Erwachsenenhotel für Gäste ab 14 Jahren. Alle Häuser liegen inmitten der schönsten Naturlandschaften in der Uckermark, im Harz, im Thüringer Wald und im Erzgebirge. Dank ihrer attraktiven Lage bieten sie ideale Voraussetzungen für erholsame und zugleich aktive Urlaubstage – ganz gleich zu welcher Jahreszeit.

Ein Highlight für Kinder ist das **YOKI AHORN Tobe-Paradies** – ein großes Indoor-Spieleparadies mit Rutschen, Trampolinen und Parcours. Es sorgt bei jedem Wetter für Bewegung, Spaß und leuchtende Kinderaugen. Das Tobe-Paradies gibt es bereits in den AHORN Familienhotels in Oberhof, Oberwiesenthal und Templin und ab Dezember 2025 auch in Friedrichroda.

Auch **kulinarisch** ist für jeden Geschmack gesorgt: Gäste genießen eine große Auswahl an regionalen und internationalen Speisen in den hauseigenen Restaurants, Biergärten oder Lounges.

**Solepark-Schönebeck/Bad Salzelmen.** Vielen Gästen ist das **Gesundheits- und Erholungsbad Solequell** bekannt. Am Rande des Kurparks gelegen, eröffnet es verschiedene Möglichkeiten, Ruhe und Entspannung zu genießen. Fast noch ein Geheimtipp dagegen ist der **Kunsthof Bad Salzelmen**. Ein museales Projekt, zu dem das Gradierwerk, der Soleturm, das Schausiedehaus sowie eine kleine integrierte Ausstellungsfläche im Roten Haus gehören.

Mit der heilenden Kraft der Bad Salzelmener Sole wird im **Lindenbad**, einer voll ausgestatteten Physiotherapie, bei verschiedensten Angeboten gearbeitet. Des Weiteren befindet sich im gleichen Gebäude die **Totes Meer-Salzgrotte**, welche es so kein zweites Mal in Sachsen-Anhalt gibt.

Umfangreiche Auskünfte über diese Einrichtungen geben gern die beiden **Schönebecker Tourist-Informationen**. Sowohl die Tourist-Info "Am Soleturm" im Kurpark als auch die Tourist-Info „Am Markt“ bieten den umfassenden Service einer mit dem "Roten i" zertifizierten Tourist-Information und darüber hinaus Informationsmaterial und Fakten rund um den Kurpark.

#### **Urlaub mitten in der Natur – im Grünen Binnenland!**

Zwischen Nord- und Ostsee wartet ein echtes Naturparadies auf Gäste: idyllische Dörfer, sanfte Flusslandschaften, versteckte Moore und jede Menge Raum zum Durchatmen. Ob zu Fuß, mit dem Rad oder dem Kanu – entdecke Schleswig-Holsteins grüne Seele abseits vom Trubel. Besuche uns auf der Messe und erfahre, wie dein nächster Urlaub bei uns aussehen kann – aktiv, erholsam und naturnah!

Gesund und schmerzfrei, mit Gesundheitscheck und Bioresonanztherapie: Sich eine Auszeit gönnen und regenerieren kann man im **Gesundheitszentrum Olaf Maruhn** in Raguhn-Jeßnitz.

#### **Camping & Caravaning**

Fans von Caravaning und Camping erwartet ein üppiges Angebot in Halle 1. Am Start mit vielen verschiedenen Marken und Modellen sind zum Beispiel Andreas Schwarz GmbH, ASM Autoservice Meißner, Autohaus am Ring, Autohaus Pohl, Cactus Reisemobile, CAMPWERK, Uwe Gante, Freytag Reisemobile, Wohnmobile Rogge,

Zum dritten Mal dabei ist das **Autohaus Pohl**; mit drei Standorten bedient es ein großes Gebiet in Sachsen-Anhalt mit den Marken KIA – hier ist man Träger des Platinum Dealer Awards –, Fiat

Professional, Carthago, Malibu Van und Weinsberg. Wichtig ist dem Haus die eigene große Leidenschaft am Caravaning.

Erstaunliche Lösungen und Innovationen für cleveres Campen finden begeisterte Zelt-Urlauber am Stand von **CAMPWERK**. Die langlebigen und unverwüstlichen Dachzelte & Zeltanhänger wollen mehr sein als nur ein Dach über dem Kopf – das Motto lautet: Zuhause für unterwegs, mit größter Flexibilität und der Freiheit, den Schlafplatz da aufzuschlagen, wo es einem gerade am besten gefällt.

Bei **Steinforth Wohnmobile** beginnt das Abenteuer schon vor der Fahrt. Die Fahrzeuge vereinen Komfort, Freiheit und Flexibilität – damit Ihr Urlaub unvergesslich wird.

Die **Original Henkel Alusysteme GmbH** blickt stolz auf 35 Jahre Erfahrung als renommierter Hersteller von Aluminium-Überdachungen und Anbaubalkonen zurück. Das Sortiment umfasst elegante Haustürvordächer, Balkon- und Kellereingangsüberdachungen, Carports, Anbaubalkone, großzügige Terrassenüberdachungen und einladende Sommergärten. Jedes Produkt wird mit höchster Präzision gefertigt, um sowohl ästhetische Akzente zu setzen als auch den praktischen Bedürfnissen gerecht zu werden.

Die Zufriedenheit unserer Kunden steht im Mittelpunkt. Wir bieten individuelle Beratung und maßgeschneiderte Lösungen, die wir gemeinsam mit Ihnen von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung realisieren

### **Thema Fahrrad**

In Halle 3 stehen die Zweiräder im Fokus. Hier steht das Thema E-Bike im Mittelpunkt der Messe-Präsentation. Die Auswahl ist auf jeden Fall reichlich. Und selbstverständlich kann auf dem eigenen Parcours nach Herzenslust getestet und Probe gefahren werden.

Wieder mit dabei sind ferner u. a. das **eBike Center Magdeburg**, **Little John Bike** und **My Velo**. Im Gepäck sind viele verschiedene Marken, Modelle und attraktive Messeangebote.

Am Start ist auch wieder **bike2care**, Hersteller von E-Falträder und Spezialist für Pedelecs. Seit fast einem Jahrzehnt steht das Familienunternehmen für Nachhaltigkeit, individuelle Produkte und Kundenservice.

## Rahmenprogramm

Auf der **Bühne** in der Halle 2 gibt es an allen drei Messestagen faszinierende Vorträge und Informationen von Globetrottern und Reiseexperten über die schönsten Destinationen und spannendsten Touren in aller Welt. Und natürlich die Tombola mit vielen Reise- und Sachpreisen.

### Vorträge im Cinema:

#### Anuschka Dinter-Mathei

Ob Surfen in Marokko, Reiten in der Prärie, Trekking durch Schwedens Wälder oder mit einem Expeditionsschiff durch die Arktis – Hauptsache die Welt entdecken! Dem Ruf der Wildnis konnte Anuschka Dinter-Mathei nie widerstehen und zog deshalb zum Beispiel für einen Winter nach Finnland, um dort Schlittenhunde zu trainieren.

Besondere Orte mit eigenen Augen sehen, Menschen, Kulturen und Landschaften besuchen und verstehen lernen sind ihre Herzensbedürfnisse. Seit 2014 bloggt sie über ihre Erlebnisse auf Rosas Reisen und tourt seit 2015 mit ihren Vorträgen durch ganz Deutschland. Charismatisch und humorvoll berichtet sie von ihren Reisen und nimmt die Zuhörer mit auf ihre Abenteuer.

#### Maximilian Semsch

**Fahrrad ist sein Fortbewegungsmittel.** Das große Thema der letzten Jahre in der Fahrradindustrie war Elektromobilität, E-Bikes, Pedelecs. Jeder redet darüber, aber keiner hatte es bisher ausprobiert. Er tat es.

Seine erste **wirkliche E-Bike Testfahrt** erfolgte, um zum einen die Technik auf Belastbarkeit zu prüfen, zum anderen um herauszufinden ob das Fahren mit einem Pedelec noch etwas mit Fahrrad fahren zu tun hat.

Maximilian Semsch arbeitet hauptberuflich als Abenteurer und ist bekannt für seine Live-Diavorträge mit hervorragenden Bildern und Videos.

## Gastronomie

Es locken leckere Spezialitäten und vegane Alternativen am großen Gastronomiestand und im Außenbereich zum verweilen ein.

## Große Tombola mit wertvollen Reisepreisen

Zweimal täglich wird sich wieder die Lostrommel bei der großen Tombola an der Hauptbühne drehen. Zu gewinnen gibt es viele tolle Sach- und Reisepreise.

## Eintritt

Der Eintritt beträgt **10,00 €** für die Tageskarte und ermäßigt **8,00 €** (gilt für Rentner, Schüler, Studenten und alle Leistungsempfänger gegen Vorlage des entsprechenden Ausweises). Die Familienkarte kostet **25,00 €** (zwei Erwachsene und alle Kinder).

Die Messe ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

## Presse-Kontakt:

Frank Baumann

Tel.: 030 229080-42

frank.baumann@expotecgmbh.de

Weitere Informationen finden Sie auf der Internetseite [www.expotecgmbh.de](http://www.expotecgmbh.de)