

Pressemitteilung

Rheinland-Pfalz-Ausstellung 25.-29. März 2026

Endverbrauchermesse geht nach fünf ereignisreichen Tagen zu Ende

Mainz/Berlin, 29. März 2026. Nach sechs Jahren Pause hatte sich die Rheinland-Pfalz-Ausstellung in Mainz-Hechtsheim im letzten Jahr zurückgemeldet und fand auch dieses Jahr, zum zweiten Mal vom Veranstalter expotec GmbH (Berlin) organisiert, wieder statt. Vom 25. bis 29. März 2026 präsentierten mehr als 200 Aussteller an fünf prall gefüllten Messetagen ihre Angebote in drei Hallen auf rund 12.000 Quadratmetern plus 30.000 Quadratmeter Freigelände. Die insgesamt 50. Auflage der Messe lockte trotz des kalten und nassen Wetters rund 15.000 Besucherinnen und Besucher auf das Messegelände und bot ein umfassendes Angebot in den klassischen Bereichen einer großen Endverbrauchermesse:

- Bauen, Sanieren und Energie
- Haushalt
- Wohnen, Einrichten und Garten
- Gesundheit
- Mode, Schmuck, Kosmetik
- Fahrrad
- Urlaub und Reisen
- Beratung & Dienstleistungen

„Dieses Jahr konnten wir trotz der allgemein schwierigen wirtschaftlichen Situation mehr als 200 Aussteller gewinnen – ein leichter Zuwachs gegenüber dem Vorjahr, nicht nur quantitativ, sondern auch in der Qualität. Das hat auch unser Messepublikum gelobt. Viele Aussteller haben uns berichtet, dass sie mit den Abverkäufen und Geschäftsabschlüssen vor Ort sehr zufrieden waren und auch mit einem guten Messe-Nachgeschäft rechnen“, zieht Frank Baumann, Geschäftsführer des Veranstalters expotec GmbH aus Berlin, kurz vor Toresschluss eine erste Bilanz. Laut Besucherbefragung wollen rund 90 Prozent der Gäste nächstes Jahr wieder in den Messepark kommen.

Für die nächste Auflage der Messe wurden bereits zahlreiche Ideen gesammelt, die nun ausgearbeitet werden sollen. So beispielsweise ein eigenes Festzelt für Gastronomie und Events, ein Weindorf und ein eigener Bereich für Gaming und Streaming. Außerdem soll der Bereich Fitness/Gesundheit/Ernährung weiter ausgebaut werden, ebenso wie der Bereich Garten, Terrasse, Gartenmöbel und Pflanzen – gerade zum Frühlingsbeginn ein beliebtes Thema.

Einige Ausstellerstimmen

Bereich Bauen, Sanieren, Energie:

Dieser Bereich war mit knapp 70 Ausstellern sehr stark und vielseitig repräsentiert. Viel Interesse gab es an Themen wie Hausbau und Renovierung, aber vor allem auch an Energiethemen aller Art.

Sonnenkönig ist Spezialist für Solar- und Energiespar-Technik aus Nieder-Olm und war zum ersten Mal auf der Rheinland-Pfalz-Ausstellung. Die Firma hat Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen, Klimaanlage, Wallboxen und Infrartheizungen im Angebot und bearbeitet mit 30 Mitarbeitenden Aufträge in einem Umkreis von ca. 50 Kilometern. „Die Energiekosten laufen davon und fürs Klima will man auch was tun“, beschreibt Chefin Brigitte Rudolph die Motivation erstaunlich vieler Menschen, auch in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten Geld ins Haus zu stecken. Es gebe auch die früher zu beobachtende Altersgrenze nicht mehr, heute würden auch ältere Menschen investieren, um selber Strom zu erzeugen, und wollen eventuell auch eine eigene „E-Tankstelle“ für ihr Auto. Ein Hit sei in diesem Jahr der Strom erzeugende Gartenzaun. Rund 80 Prozent der Gespräche hätten Terminvereinbarungen ergeben, rund 50 Prozent konkrete Aufträge. Nächstes Jahr will Sonnenkönig wieder dabei sein, gern an derselben Stelle.

Bei **Heim & Haus** aus Rüsselsheim beispielsweise gibt es Dachfenster, Markisen, Vordächer, Rollläden, Energiesparfenster, aber auch Haustüren mit besonderen Sicherheitsfeatures. „Wir haben viele nette Gespräche geführt, aber bei einigen Hausbesitzern merkt man schon eine gewisse Zurückhaltung bei größeren Investitionen, weil sich die Leute allgemein Sorgen machen“, erzählt Fachberater Safak Kusanir. Aber man könne sich ja schon für nächstes Jahr bei den potenziellen Kunden in Position bringen.

Schräg gegenüber bei **ENTEKA** freute sich Standleitung Bettina Niesz über gute Beratungsgespräche. Wichtig sei auch der Kontakt mit den Bestandskunden, die vor Ort ihre Vertragskonditionen daraufhin prüfen lassen konnten, ob es hier Verbesserungspotenzial gibt. Gut nachgefragt wurden auch Beratungen zu Energiedienstleistungen im Bereich Photovoltaik, Wärmepumpen und Glasfaseranbindung. Die Präsenz auf der nächsten Rheinland-Pfalz-Ausstellung ist schon gesetzt.

Die **Radon-Informationsstelle im Landesamt für Umwelt Rheinland-Pfalz** (LfU) informierte viele interessierte StandbesucherInnen zum Thema „Schutz vor Radon“. Besucherinnen und Besucher erhielten praxisnahe Informationen zu gesetzlichen Anforderungen, Messmöglichkeiten und wirksamen Schutzmaßnahmen vor dem radioaktiven Edelgas. Die unabhängige fachliche Beratung der Radon-Informationsstelle richtet sich insbesondere an Arbeitgeber, Hausbesitzer und Bauwillige. Für sie können sich aus dem Strahlenschutzrecht Verpflichtungen zur Reduzierung der Radonexposition ergeben.

Bereich Haushalt:

Immer ein beliebtes Thema auf Verbraucherausstellungen sind die Neuigkeiten rund um das Thema Haushalt, die Hausmann und Hausfrau das Leben leichter machen sollen. Rund 25 Aussteller gab es zu diesem Thema. Mit der Resonanz waren diese mehr als zufrieden, viele BesucherInnen deckten sich direkt auf der Messe mit nützlichen Haushaltshelfern zu Messepreisen ein. Ständig umlagert war zum Beispiel der Stand von „**Oskar**“, Anbieter einer Küchenmaschine, die „alles in einem“ abdeckt, hier brummte das Geschäft.

Ronni Wedell, Geschäftsführer der Neutec Chemie aus Bodenheim mit Produktion in Mainz-Hechtsheim, präsentierte zum ersten Mal auf einer Endverbrauchermesse seine neue Reinigungsproduktserie für den Privatbereich unter dem Label „**Private Performance**“. Die Produkte mit den sympathischen Namen Waschab, Kalkab, Fettweg gingen weg wie warme Semmeln. Auf der Messe konnte man die Flaschensysteme und Reinigungsprodukte direkt kaufen, die ökologisch sinnvollen Nachfüllpackungen gibt es später entweder im hauseigenen Onlineshop oder bei Amazon.

Bei der Schlafmanufaktur „**Träume Exclusiv**“ aus Niddatal konnten sich die Besucherinnen und Besucher personalisierte Schlafsysteme quasi auf den Leib schneiden lassen – eine Liegedruckmessung ermittelte direkt vor Ort den persönlichen Bedarf für Matratzen, Decken und Kissen. Vor allem die mit einem Duft bestückbaren Spezialkissen erregten viel Aufmerksamkeit beim Publikum. Während man diese direkt erwerben und mit nach Hause nehmen konnte, muss man auf die individuell angefertigte Matratze 3 bis 4 Wochen warten, berichtete Standleitung Dragan Milicevic. Mit dem Besucherinteresse war er sehr zufrieden: „Nächstes Jahr selbe Zeit, selber Ort!“, sagte er abschließend.

Bereich Urlaub und Reisen:

Rund zehn Anbieter aus dem Gebiet Urlaub und Reisen machten Lust auf die nächsten Ferien. Die Welt entdecken kann man beispielsweise mit den umfassenden Urlaubsangeboten der **DERTOUR** Reisebüros, bei individuellen Reisen nach Nordamerika mit „**Faszination Fernweh**“, aber auch mit internationalen Reise- und Kreuzfahrtspezialisten wie **M’Ocean** aus Dolgesheim. Auf der Rheinland-Pfalz-Ausstellung präsentierte M’Ocean die einmalige Kombination einer Amazonas-Kreuzfahrt auf einem 15-Kabinen Flussschiff im oberen Amazonas zusammen mit einer Rundreise durch Peru, inklusive einer Zugfahrt zum Weltkulturerbe Machu Picchu.

Mit einem Schiff als Selbstfahrer unterwegs sein kann man mit **PUUR Yachtcharter** aus Worms – auf der Müritz, der Havel sowie in und rund um Berlin. „Zu uns kommen Interessierte, die immer schon mal selbst mit einem Schiff unterwegs sein wollten, aber sich noch nicht so richtig getraut haben“, berichtet der Chef Hans-Jürgen Uhink. Bei ihm kann man auch einen Charter-Führerschein für die Dauer des Urlaubs auf der Mecklenburgischen Seenplatte machen. Zehn Schiffe aus Privatbesitz

sind im Angebot, auf denen jeweils 2 bis 6 Personen Platz haben. Top-Ausstattung und Top-Zustand sind bei allen Schiffen garantiert, „wie bei einem schwimmenden Hotelzimmer“.

Bereich Mode/Textil/Accessoires/Kosmetik:

In diesem Bereich waren etwa 20 Aussteller angemeldet. Insbesondere viele Damen nahmen Platz auf den Behandlungssesseln der Haar- und Kosmetikexperten und ließen sich hier spontan eine neue Frisur oder ein besonderes Makeup oder einfach nur die Fingernägel machen.

Rahmenprogramm

Gut kam das ganztägige, abwechslungsreiche **Bühnenprogramm** an, das von Moderator Ralf Schwoll von RPR 1 begleitet wurde. Auf der Agenda standen unter anderem interessante Vorträge und Präsentationen, die beliebten Tombolas und Live-Musik. Ein Highlight war der **Fanbus der Fußballer vom 1. FSV Mainz 05**, der auch seinen Vereinsbotschafter Dimo Wache auf die Messe entsandt hatte. Täglich zweimal drehte sich die Lostrommel der großen **Tombola**, bei der es von netten Kleinigkeiten bis zum teuren Fahrrad oder einem Reisegutschein viel zu gewinnen gab. Kinder (und Eltern), die eine Auszeit brauchten, waren im Bereich des Freizeit- und Ferienreiterhofs Odenwald aus Hardheim-Dornberg mit seiner vielseitigen **Kinderbetreuung** bestens aufgehoben. Die **Verkehrswacht Mainz** e. V. stellte in diesem Jahr auf der Ausstellung den Zweirad-Bereich in den Fokus und war mit **Verkehrssicherheitsaktionen mit Fahrrad- und Motorrad-Simulator** am Start. Messebesucher konnten zu Fuß einen Parcours durchlaufen und ihr Verkehrsverhalten optimieren. Mit verschiedenen Simulationsbrillen konnte getestet werden, wie Alkohol und Drogen die Reaktionsfähigkeit und die Sinneswahrnehmung beeinträchtigen. **Für Kinder gab es einen kleinen Parcours** zum Erproben von Motorik und Gleichgewichtssinn.

Für das **leibliche Wohl** war auch gesorgt. In der Halle A, der großen Halle C und im Außenbereich boten vorwiegend Aussteller aus der Region unterschiedlichste Möglichkeiten, Hunger, Durst oder einfach nur den Appetit zu stillen.

Nächste Rheinland-Pfalz-Ausstellung 2027

Auch im nächsten Jahr soll die Rheinland-Pfalz-Ausstellung für zahlreiche Besucher die richtige Adresse sein, um ihre vier Wände oder den Garten zu verschönern, die nächste spannende Reise zu buchen und sich viele Inspirationen zu holen. Termin ist voraussichtlich der 7. bis 11. April 2027.

Weitere Infos gibt es unter

<https://www.expotecgmbh.de/messen-inland/rheinland-pfalz-ausstellung/> oder in der **Messe-App**.



Über expotec:

Veranstalter der Rheinland-Pfalz-Ausstellung war zum zweiten Mal die expotec gmbh aus Berlin. Sie wurde 1992 gegründet und ist national sowie international als Messe- und Kongress-Veranstalter an Event- und Messeplätzen in Deutschland, Europa, Afrika und Asien aktiv. expotec entwickelt eigene Formate oder setzt Kundenkonzepte um. Kunden sind große Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Ministerien und Institutionen.

Ansprechpartner für Journalisten:

Frank Baumann, Geschäftsführer und Pressesprecher expotec gmbh

Tel.: 030 229080-0, E-Mail: info@expotecgmbh.de

Kira Hinderfeld (vor Ort)

mobil: 0172 6953616, E-Mail: info@hinderfeld.de