

### „Harz & Heide“ in Braunschweig 27. bis 31. Mai 2026 Neuaufgabe der traditionsreichen Verbrauchermesse mit Erfolg über die Bühne gegangen

Braunschweig/Berlin, 31. Mai 2026. Nach rund achtzehn Jahren Pause hat sich die Verbrauchermesse „Harz & Heide“ in Braunschweig erfolgreich zurückgemeldet. Zum ersten Mal vom Veranstalter expotec GmbH aus Berlin organisiert, präsentierte die Messe fünf turbulente Tage lang die vielfältigen Angebote von rund 180 Ausstellern in drei themenorientierten Messehallen plus Außengelände auf insgesamt über 10.000 Quadratmetern.

Frank Baumann, Geschäftsführer von expotec, hatte sich bereits im Vorfeld über das große Interesse von ausstellenden Unternehmen gefreut. Aufgegangen sei die Idee, den Schwerpunkt der Messe nicht darauf zu legen, dass die Region ihre Wirtschaft, den Handel und ihre Dienstleistungen zeigt, sondern darauf, das Einkaufen zum Erlebnis zu machen – getreu dem Motto: „Informieren. Einkaufen. Erleben.“

Diesem Appell folgten bei meist bestem Wetter rund 20.000 Besucherinnen und Besucher (Stand ca. 5 Stunden vor Messe-Ende) – deutlich mehr als die erwarteten rund 15.000. Viele Gäste hatte es gleich am ersten Messetag, an dem der Eintritt kostenlos war, auf das Messegelände gezogen.

Mit einem breitgefächerten Angebot, das alle klassischen Bereiche einer großen Endverbrauchermesse umfasste, wurden vor allem Privatbesucher und insbesondere Familien angesprochen. Die Aussteller kamen aus ganz Deutschland und hatten einen bunten Mix quer durch alle Lebensbereiche im Gepäck. Für den Erlebnisfaktor sorgte neben Aktionen der Aussteller ein ganztägiges Programm auf der Bühne mit Informationen, Unterhaltung, Musik und der Möglichkeit, zweimal täglich bei einer Tombola tolle Preise zu gewinnen. Der Deutsche Meister im Football-Freestyle Chris Bennet Bröker war von Freitag bis Sonntag zu Gast auf der Bühne und zeigte seine unglaublichen Kunststücke. Vereine wie Let's Dance begeisterten ihre Fans mit Tanzvorführungen von Cha Cha Cha bis Line Dance.

Ein Highlight war für viele, vor allem die jüngeren Fans der Auftritt der Eintracht Braunschweig am Messesonntag mit einer großen, aufblasbaren Fußball-Dartscheibe, einer Hüpfburg und Maskottchen Leo.

„Die Braunschweiger Bevölkerung hat sich sehr darüber gefreut, dass die Messe, die viele noch aus Kindertagen kennen, endlich wieder stattfindet und in den nächsten Jahren weiter wachsen will“, sagte Baumann. Insgesamt habe das Konzept das Messepublikum überzeugt. „Bei der Besucherbefragung haben rund 90 Prozent der Gäste angekündigt, nächstes Jahr wieder auf die Harz & Heide kommen zu wollen“, zieht der Veranstalter kurz vor Toresschluss eine erste

Bilanz. Auch viele Aussteller hätten berichtet, dass sie mit den Abverkäufen und Geschäftsabschlüssen vor Ort sehr zufrieden waren und auch mit einem guten Messe-Nachgeschäft rechnen.

Für die nächste Auflage der Messe wurden – auch mit Hilfe der Aussteller – bereits zahlreiche Ideen gesammelt, die nun ausgearbeitet werden. So soll beispielsweise der Bereich Fitness/Gesundheit/Ernährung weiter ausgebaut werden, ebenso wie der Bereich Garten, Terrasse, Gartenmöbel und Pflanzen – gerade zum Frühlingsbeginn ein beliebtes Thema.

## Ausstellerstimmen

### Halle A – Wohnen und Haushalt

Im Fokus in Halle A standen Themen wie Wohnen & Einrichten, Küche & Haushalt, Dienstleistungen und individuelle Beratungsangebote. Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen zeigten Produkte und Services, die Lebensqualität und Komfort steigern. Hier waren auch kulinarische Spezialitäten wie Wein, Käse und mehr zu finden.

Ein beliebtes Thema auf Verbraucherausstellungen sind Neuigkeiten rund um das Thema Haushalt, die dem Hausmann und der Hausfrau das Leben leichter machen sollen. Auf der Messe präsentierte **AMC** das Thema Smart Cooking samt intelligentem Kochgeschirr mit smarter und digitaler Ausrichtung. In der Nähe präsentierte sich auch der **Bosch** Cookit, die Küchenmaschine mit Kochfunktion von Bosch, samt innovativem AI Recipe Converter. Hiermit lassen sich kostenfrei verfügbare Rezepte von zahlreichen externen Plattformen mit einem Klick in vollautomatisierte, geführte Cookit Rezepte umwandeln.

Am Stand von **Vorwerk / Thermomix** freute sich Thermomix-Repräsentantin Kirstin Schmidt darüber, bei der ersten Harz & Heide seit vielen Jahren mit dabei zu sein: „Es macht uns viel Spaß mit den sehr netten Besucherinnen und Besuchern in Braunschweig!“

Ähnliches wurde auch vom Stand von **Gut Büstedt / Müller's Danndorf** berichtet. Die beiden Betriebe aus der Nähe von Wolfsburg wollen mit ihrem hochwertigen Angebot in der Region Braunschweig Fuß fassen – und sind ihrem Ziel auf der Messe ein gutes Stück näher gekommen. Auf der Harz & Heide präsentierten Sabrina und Laura Müller mit Kooperationspartner Tilmann Schwartzkopff Öle von Raps über Lein bis Kürbiskern sowie feine Mehle und tolle Backmischungen, die sich übrigens länger halten als gemeinhin bekannt – „weil unsere Produkte eben keine Massenware sind, sondern mit viel Liebe und Sorgfalt in unseren eigenen Mühlen hergestellt werden.“ Davon konnten sie viele Messegäste in individuellen Gesprächen überzeugen.

Mit einem großen Stand in Halle A wollte das Möbelhaus **Höffner**, ein klassischer Vollsortimenter, auf seine Häuser in Hannover (50 min entfernt) und Magdeburg (60 min entfernt) aufmerksam machen, denn in Braunschweig hat man derzeit kein eigenes Haus. Auf der Messe war Höffner mit einer Ausstellung verschiedener Küchen, Speisezimmer und Wohnzimmer vertreten. „Gesehen zu werden ist für uns ein wichtiger Aspekt hier in Braunschweig“, berichtete Standleitung Daniel Maciejewski. Ihm war besonders die gute Stimmung beim Publikum, das von der Wiederbelebung der traditionsreichen Messe begeistert war, aber auch bei den umliegenden Händlern und Ausstellern aufgefallen.

Immer mehr Menschen stehen vor der Herausforderung, ihren Alltag zwischen Beruf, Familie und persönlichen Ansprüchen zu organisieren. Fehlende Strukturen führen dabei häufig zu Stress, Zeitverlust durch ständiges Suchen von Gegenständen oder Unterlagen und dauerhafter Unordnung. Die **Ordnungsfreunde** aus Braunschweig bieten seit 2023 eine Premium-Ordnungsberatung, die weit über klassisches Aufräumen hinausgeht. Die Gründerinnen Lisa und Maria entwickeln individuelle Ordnungssysteme, die exakt auf Lebensrealitäten in unterschiedlichsten Haushalten abgestimmt sind – ob Familien, Berufstätige oder Kleingewerbe. Lisa und Maria wollten auf der Messe dem Konzept, das in Übersee wesentlich bekannter ist als in Deutschland, mehr Aufmerksamkeit vermitteln. „Dafür müssen wir Vertrauen aufbauen, denn wir bekommen ja schon viel Einblick ins Zuhause.“ Großes Interesse gab es auf der Messe an einer besonderen Dienstleistung: der Umzugsbegleitung – ein Thema für Menschen, die sich beispielsweise altersbedingt verkleinern und daher auch von dem einen oder anderen guten Stück trennen müssen. Da heißt es, den Überblick zu bewahren.

Willkommene Unterstützung beim Shoppen, wenn man nicht so viel schleppen will (oder kann), aber trotzdem schick dabei aussehen will: Der **CityCaddy** ist exklusiver Shopper, Trolley und moderne Gehhilfe in einem. Mit seiner Ästhetik fördert er als Begleiter im Alltag oder auf Reisen die in jedem Alter so wichtige Bewegung und langfristig auch soziale Teilhabe. Komfortables Transportieren, Sicherheit beim Gehen, leichtes Schieben und Ziehen gehen Hand in Hand mit Design. Der CityCaddy wurde von Produktdesignerin Elke Jensen entwickelt, die ihr Start-up mit über 70 Jahren gründete. Ihr Lebensmotto: „Die Freude am Schönen lässt auch im Alter nicht nach.“ Standleitung Gunda Staacke war ein bisschen überrascht von der Zahl an qualifizierten Kontakten, die ihre Erwartungen deutlich übertroffen hätte.

Ein bunter Anziehungspunkt in der Halle A war auch der Stand der Künstlerin Anita Franz unter dem Motto „**Herzart**“. Die gebürtige Gifhornerin und heutige Wahl-Braunschweigerin war mit der Harz & Heide aufgewachsen und wollte eigentlich nur als Besucherin auf die Messe kommen. Dann entschied sie sich „aus dem Bauch heraus“ für einen eigenen Stand und hat es nicht bereut. Sie kam mit vielen Hobbykünstlern ins Gespräch, die sich für die ausgestellten Gemälde von 2021 bis heute interessierten. Einige stellte die freischaffende Künstlerin für einen

guten Zweck (die Kinderkrebsfürsorge Gifhorn) sowie für die Tombola zur Verfügung.

## Halle B – Lifestyle, Gesundheit und Tourismus

Die Halle B widmete sich Lifestyle-Themen aller Art. Besucher erhielten Informationen über die neuesten Trends und Tipps aus den Bereichen Mode & Beauty, Gesundheit und Tourismus. In der Halle B gab es zum Ausruhen zwischendurch auch ein Café, die Kinderbetreuung und das informative Bühnenprogramm mit den täglich zwei Tombolas, bei denen es nette Kleinigkeiten, aber auch tolle Preise wie Hotelübernachtungen zu gewinnen gab.

In Halle B stellte Medizinproduktehersteller **Bemer** seine hochwertigen Produkte vor. Ivonne Nöhren, Medizinprodukte-Beraterin und Expertin für physikalische Gefäßstimulation, zeigte sowohl auf der Bühne in ihren Vorträgen wie auch direkt an ihrem Stand, wie entscheidend eine funktionierende Mikrozirkulation für Wohlbefinden, Regeneration und Leistungsfähigkeit ist. Dies konnte man als BesucherIn auf der Messe auch direkt vor Ort checken lassen. Ivonne Nöhren freute sich über viele gute Gespräche – mit älteren Menschen, die mit Bemer-Frequenztechnik etwas für ihre Durchblutung tun können (für den ganzen Körper oder Körperteile), und mit jüngeren Menschen, die ihren Schlaf verbessern oder Belastung durch Stress reduzieren wollen. „Heimanwendung macht gerade für Menschen Sinn, die nicht ständig zu Anwendungen fahren können“, berichtete die Expertin. Sie fand es aber auch toll, dass viele Stammkunden den Weg zu ihrem Stand fanden, die entweder konkrete Fragen hatten oder einfach mal hallo sagen wollten. Sie will auf jeden Fall nächstes Jahr wieder bei der Messe dabei sein.

**Lanakur** mit Hauptsitz in Meppen ist mit seinem hochwertigen Polstermöbel-Sortiment seit über 30 Jahren auf Messen in ganz Deutschland und Österreich unterwegs. Die teilweise handgenähten Polstermöbel werden in Deutschland designt und zum Teil exklusiv für Lanakur gefertigt. Der Möbelspezialist wollte gern gleich bei der Neuauflage der Harz & Heide Flagge zeigen und denkt auch schon ein wenig an nächstes Jahr. Das Braunschweiger Publikum sei das richtige für das hochwertige Sortiment, meinten die Einrichtungsberaterinnen Danielle Lauffs und Maximiliane Spalding.

Stellvertretend für den Touristikbereich auf der Messe freute man sich am Stand der Touristinformation „**Magdeburg Marketing**“ über das Interesse der Braunschweiger an Zielen für Tagesausflüge und Urlaube. „Magdeburg ist nur rund eine Fahrstunde von Braunschweig entfernt, ist toll angebunden und hat ganz viel zu bieten.“ Das Konzept, die zauberhafte Domstadt an der Elbe mit Preisen für die Tombola zu promoten, habe funktioniert. Die GewinnerInnen freuten sich auf jeden Fall sehr über Übernachtungen und die populären Hundertwasser-Führungen. Und im nächsten Jahr steht das 40. Jubiläum der Partnerstädte Braunschweig und Magdeburg im Kalender ...

### Halle C – Bauen, Sanieren & Energie

In Halle C präsentierten sich Unternehmen rund ums Bauen und Sanieren, energetische Modernisierung, erneuerbare Energien sowie Fenster- und Türenlösungen. Nachhaltige Baukonzepte, innovative Technologien und persönliche Beratung standen hier im Mittelpunkt.

**Dan Wood**, einer der größten Fertighaus-Anbieter in Europa, war angereist, um seine Marke bekannter zu machen und Imagepflege zu betreiben. Das Kerngeschäft von Dan Wood liegt in Deutschland und im benachbarten Ausland. „Gerade über unsere Vorträge auf der Hauptbühne konnten wir interessante Kontakte knüpfen“, berichtete Christian Wiedemann, Vertriebspartner Wolfsburg und Standleitung.

**BS|ENERGY** zog mitten in der Halle C mit einem großen Stand, der die verschiedenen Aufgaben des Energieversorgers abdeckte, alle Blicke auf sich. Das Unternehmen gewährleistet die Grundversorgung der über 250.000 Braunschweiger Bürger und ist zuständig für Energie, Wasser, Beleuchtung und Infrastruktur von Leitungsnetzen. Beratung und Informationen gab es am eigenen Messestand sowie bei Vorträgen mit dem Fokus auf Aufdach-Photovoltaikanlagen und Wärmepumpen. Überhaupt war die Wärmewende – und wie man sich als Eigentümer oder Mieter dafür aufstellt – ein wichtiges Thema für die Standbesucher, berichtet Henning Schmidt-Grethe, Leiter Vertrieb Wärmekunden. Gerade erst im Mai sei die Entscheidung der Stadt für die kommunale Wärmeplanung gefallen, und in diesem Zusammenhang war das Interesse des Publikums an den Plänen von BS|ENERGY riesig. Wissen wollte man unter anderem, wie Wärme dekarbonisiert werden kann und wo Fernwärme in Braunschweig ausgebaut werden soll – zum Beispiel im östlichen Ringgebiet der Stadt, wo sich in den nächsten Jahren einiges tun wird. Viele Fragen gab es auch zu Energieeffizienzmaßnahmen. Der persönliche Kontakt zu den Kunden sei für BS|ENERGY sehr wichtig und könne auf keinen Fall etwa durch Online-Angebote etwa zum Vertragswechsel ersetzt werden.

Einen eigenen Standbereich hatte man für das Thema E-Lade-Möglichkeiten eingerichtet, ebenso wie für das Thema Energiedienstleistungen. Nach Aussage von Julian Miede gab es viel Interesse an Komplettlösungen für Photovoltaikanlagen, Stromspeicher und Wärmepumpen für das Eigenheim. „Kunden erkundigen sich nach dem Prozedere von der Beratung über das Konzept bis zur fertigen Anlage. Viel Unterstützung wird darüber hinaus benötigt, wenn es um Informationen zu Fördermöglichkeiten geht, da besteht viel Unsicherheit.“

Bei **Heim & Haus** gibt es Dachfenster, Markisen, Vordächer, Rollläden, Energiesparfenster, aber auch Haustüren mit besonderen Sicherheitsfeatures bis hin zur 17-fach-Tresorverriegelung, inklusive Service und Montage. Das Unternehmen hat deutschlandweit rund 5.000 Mitarbeitende, 85 Stützpunkte und etwa 1,5 Millionen Kunden pro Jahr. „Ein großes Thema ist in Zeiten des

Klimawandels auch die Beschattung, ob bei Fenstern oder bei ganzen Wintergärten, Balkonen und Terrassen – auch in Form einer Senkrechtbeschattung“, erzählten Frank Garn und Peter Bosse von der Standleitung. Mit der Resonanz „für das erste Mal seit 18 Jahren“ waren sie sehr zufrieden. „Wir denken, dass die Harz & Heide auf Sicht wieder ein wichtiger wirtschaftlicher Faktor für die ganze Region werden kann!“

### Zusätzliche Ausstellungsbereiche & Freiflächen

Zwischen den Hallen auf dem Außengelände ergänzten weitere Aussteller das Angebot mit Erlebnischarakter. Dazu zählen unter anderem Gastronomen mit vielfältigen kulinarischen Angeboten sowie Hersteller von Mobilheimen und Anbieter rund ums Thema Wellness, Garten und Freizeit, die ihre Produkte und Modelle vor Ort präsentierten und die Besucher berieten.

### Nächste Harz Heide 2027

Auch im nächsten Jahr soll die Harz & Heide für zahlreiche Besucher die richtige Adresse sein, um ihre vier Wände oder den Garten zu verschönern, die nächste spannende Reise zu buchen und sich viele Inspirationen zu holen. Termin ist voraussichtlich der 26. bis 30. Mai 2027.

### Über expotec

Veranstalter der „Harz & Heide“ war zum ersten Mal die expotec gmbh aus Berlin. Sie wurde 1992 gegründet und ist national sowie international als Messe- und Kongress-Veranstalter an Event- und Messeplätzen in Deutschland, Europa, Afrika und Asien aktiv. expotec entwickelt eigene Formate oder setzt Kundenkonzepte um. Kunden sind große Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Ministerien und Institutionen.

Weitere Infos unter [www.expotecgmbh.de/messen-inland/harz-heide-braunschweig](http://www.expotecgmbh.de/messen-inland/harz-heide-braunschweig)

### Ansprechpartner für Journalisten

Frank Baumann, Geschäftsführer und Pressesprecher expotec gmbh  
Tel.: 030 22 90 80-0, E-Mail: frank.baumann@expotecgmbh.de